



October 5th, 2020

## **Advertising Expenditure Report**

This report contains estimates of advertising expenditures compiled through our data collection procedures and calculations. Numerator endeavors to use the best and most current information available. Expenditures are reported on a broadcast-month basis. For a more in-depth explanation of our advertising expenditure methodology and coverage, please refer to the Numerator Ad Expenditure Methodology document.

August 2020

### **Coverage Changes and Important Notices:**

#### **Print Expenditures**

The following publications are missing issues due to temporary suspensions in operations related to the COVID-19 Pandemic:

- 24 Heures Montreal
- Chicoutimi Le Quotidien
- La Voix de l'Est, Granby
- Lethbridge Herald
- Le Nouvelliste, Trois Rivières
- Ottawa Le Droit
- Que Le Soleil
- Sherbrooke La Tribune
- Thunder Bay Chronicle
- Metro Montreal

The following publications did not publish issues due to the Civic holiday:

- Brandon Sun
- Calgary Herald
- Calgary Sun
- Chicoutimi Le Quotidien
- Edmonton Journal
- Edmonton Sun
- Fredericton Gleaner
- Hamilton Spectator
- La Voix de l'Est, Granby
- Le Nouvelliste, Trois Rivières
- Lethbridge Herald
- Metro Montreal
- Moncton Times Transcript
- National Post
- National Post Toronto
- Niagara Falls Review



- Ottawa Citizen
- Ottawa Le Droit
- Ottawa Sun
- Peterborough Examiner
- Que Le Soleil
- Regina Leader Post
- Saint John Telegraph Journal
- Saskatoon StarPhoenix
- Sherbrooke La Tribune
- St. Catharines Standard
- Thunder Bay Chronicle
- Toronto Sun
- Vancouver Province
- Vancouver Sun
- Waterloo Region Record
- Welland Tribune
- Winnipeg Sun

If you have any questions about this report or if you require assistance in analysis or interpretation of the data, please contact your representative:

Client Service:

Victoria Filippini – [Victoria.Filippini@numerator.com](mailto:Victoria.Filippini@numerator.com)

Vicky Kociper – [Vicky.Kociper@numerator.com](mailto:Vicky.Kociper@numerator.com)

Greg Orlando – [Greg.Orlando@numerator.com](mailto:Greg.Orlando@numerator.com)

Melissa Bresnahan – [Melissa.Bresnahan@numerator.com](mailto:Melissa.Bresnahan@numerator.com)



Le 5 octobre 2020

## **Rapport des investissements publicitaires**

Le rapport ci-joint offre une estimation des investissements publicitaires d'après nos méthodes de collecte de données et calculs. Numerator s'efforce de toujours employer les informations les plus récentes et les plus justes disponibles. Les estimations sont fonction du mois de diffusion. Pour une explication plus complète, veuillez vous reporter au document intitulé Étendue et méthodologie du suivi des investissements publicitaires au Canada.

Août 2020

## **Modifications et avis importants**

### **Investissements en publicité imprimée**

Il manque certaines éditions des quotidiens suivants par suite de suspensions des activités de ces publications qu'a entraînées la pandémie de COVID-19 :

- 24H Montréal
- Le Quotidien, Chicoutimi
- La Voix de l'Est, Granby
- Lethbridge Herald
- Le Nouvelliste, Trois-Rivières
- Le Droit, Ottawa
- Le Soleil, Québec
- La Tribune, Sherbrooke
- The Chronicle Journal, Thunder Bay
- Montréal Métro

D'autre part, les quotidiens qui suivent ne sont pas parus lors du Congé civique :

- Brandon Sun
- Calgary Herald
- Calgary Sun
- Le Quotidien, Chicoutimi
- Edmonton Journal
- Edmonton Sun
- The Daily Gleaner, Fredericton
- The Hamilton Spectator
- La Voix de l'Est, Granby
- Le Nouvelliste, Trois-Rivières
- Lethbridge Herald
- Montréal Métro
- Times & Transcript, Moncton
- National Post, édition nationale
- National Post, Toronto



- Niagara Falls Review
- Ottawa Citizen
- Le Droit, Ottawa
- Ottawa Sun
- The Peterborough Examiner
- Le Soleil, Québec
- Regina Leader Post
- Telegraph Journal, Saint John
- Saskatoon StarPhoenix
- La Tribune, Sherbrooke
- The Standard, St. Catharines
- The Chronicle Journal, Thunder Bay
- Toronto Sun
- The Province, Vancouver
- Vancouver Sun
- Waterloo Region Record
- Welland Tribune
- Winnipeg Sun

Pour toute question concernant le rapport ci-joint ou pour obtenir de l'aide dans l'analyse ou l'interprétation des données, veuillez communiquer avec le représentant qui vous est assigné au :

Service à la clientèle

Victoria Filippini – [Victoria.Filiappini@numerator.com](mailto:Victoria.Filiappini@numerator.com)

Vicky Kociper – [Vicky.Kociper@numerator.com](mailto:Vicky.Kociper@numerator.com)

Greg Orlando – [Greg.Orlando@numerator.com](mailto:Greg.Orlando@numerator.com)

Melissa Bresnahan – [Melissa.Bresnahan@numerator.com](mailto:Melissa.Bresnahan@numerator.com)